



Luc Rademakers, Associate Director bij het strategie advies bureau PMP.

Het adviesbureau PMP, dat actief is in Frankrijk de Benelux, Canada, Afrika en het Midden-Oosten, heeft Luc Rademakers aangesteld als Associate Director bij het kantoor in Brussel. Luc Rademakers heeft twintig jaar management ervaring in media. Hij begon zijn media loopbaan in Nederland. Later was hij de oprichter van Metro België. Hij was gedelegeerd bestuurder en algemeen directeur bij Concentra (nu Mediahuis) en VRT.

« PMP is een absolute referentie in telecom en media. Veel toonaangevende directies hebben al gebruikt gemaakt van de expertises van PMP op het vlak van digitale transformatie, van customer experience en bedrijfstransformatie. Ik was meteen overtuigd van het potentieel voor verdere groei van PMP, ook in de Benelux. Het is voor mij een eer om met mijn sector en operationele ervaring te kunnen bijdragen aan die groei, » zegt Luc Rademakers.

Luc Rademakers zetelde als bestuurder in het ExCo van de wereldwijde media associatie WAN-IFRA en in verschillende patronale organisaties. Hij heeft meerdere strategie trajecten geleid in digitalisering, transformatie en diversificatie van bedrijven in de private en publieke sector. Sinds 2017 is Luc Rademakers actief als bedrijfsadviseur voor algemene directies, eerst ondermeer vanuit Frankfurt, sinds 2018 voor PMP.

« We zijn blij dat Luc, met zijn sterke media en directie expertise het dynamische bureau PMP Benelux versterkt. Operationele profielen van hoog niveau brengen nieuwe ideeën en kennis, waardoor onze klanten op innoverende en operationele meerwaarde kunnen rekenen, » benadrukt Gilles Vaqué, voorzitter en Managing Partner van PMP.

Over PMP

PMP, opgericht in 2003 en geleid door 14 partners, is een onafhankelijk adviesbureau in strategie, groei en transformatie. PMP werkt voornamelijk op het niveau van directie en senior management en koppelt daarbij grondige analyse en strategisch advies aan excellente uitvoering van die strategie.



PMP heeft kantoren in Frankrijk, Benelux, Canada en MEA. De expertises zijn opgebouwd rond vier grote sectoren: telecom-media-tech, transport-mobiliteit-toerisme, energie en banken-verzekeringen.

Daarnaast heeft PMP eigen expertise teams in digitale transformatie, customer experience en financiële performantie.

PMP heeft een eigen Data Lab met een team van data scientists, die de expertises van het bureau versterken en de mogelijkheden van big data ontwikkelen.

Met de oprichting van YouMeo stimuleert PMP grensoverschrijdende samenwerkingen tussen expertises en nieuwe vormen van advies in design thinking, innovatie en disruptie.

Dankzij een doorgedreven ondernemers spirit en een grote openheid naar de internationale markt, is PMP een sterke referentie in het begeleiden van directies en senior management. Inhoud, expertise en cocreatie vormen de basis van hun methodologie.